

窓辺をかえる、明日が変わる。

TOSO

トソー株式会社
www.toso.co.jp

インテリア

6月25日号

No. 707

ビジネスニュース

〈発行所〉(有)インテリア情報企画 〈発行人〉善明剛史 〈編集人〉石井貴志 ●本社=〒121-0064東京都足立区保木間2-2-1-201 TEL03(5686)3188 FAX03(5686)2888 1995年(平成7年)10月31日第3種郵便物認可
〈e-mail〉info@ibnewsnet.com 〈ホームページ〉www.ibnewsnet.com http://online.ibnewsnet.com 〈年間購読料〉15,000円 毎月10日・25日発行



デジタルプリント壁紙の施工現場

近年、新たな生産技術として注目を集めているデジタルプリント技術。この技術を活用した壁紙や化粧フィルムが大型店舗、商業施設、ホテル関連などの

デジタルプリント技術を武器に 顧客開拓と施工単価アップを実現 コンテンツ政策の転換で軌道に

インテリア菅原 (埼玉県北本市)

内装工事店
かく闘えり

菅原社長が修業先の内装工事店から独立した

のコントラクト市場において急速に普及しつつあるが、住宅や小規模店舗といったいわゆる地域密着型専門内装工事店がターゲットにする一般市場では、まだまだ十分に活用されていない状況ではなからうか。
そうした中、約二年前からインクジェットプリンターを導入するなど取り組みを本格化し、地域密着型の営業展開で顧客獲得、そして本業である内装施工の単価アップにつなげているのが埼玉県北本市の内装工事店・(株)インテリア菅原(菅原一社長)だ。
「デジタルプリントというのは、自社の技術や考え方をアピールするためのツールだと思っています。デジタルプリント壁紙を受注するのはもちろんですが、それによって一般的な壁紙工事の単価アップも実現できました」と語るのは菅原一社長である。

「ところが、一級を取ったからといって何も変わらなかったのが現実です。もちろん技能資格を持つことは重要なことなのですが、それにプラスアルファが必要だと考えていたところ、出会ったのがデジタルプリント技術でした」

周知の通り、リーマンショック以降は新築着工戸数が七十万台に急落、それにとまない内装工事は大幅に減少していった。当時はまだまだ実績も技術の裏付けもなかった同社の仕事量は激減してしまっただけで菅原社長は、まずは技術の裏付けを得るために、技能検定「壁装作業一」の二級、そして一級を相次いで取得したという。

「独立したころは市場環境も悪くなかったため、きっちり仕上げたいけれど、手間請けでも仕事はたくさんありました。それが大きく変わったのがリーマンショックでした」

「独立したころは市場環境も悪くなかったため、きっちり仕上げたいけれど、手間請けでも仕事はたくさんありました。それが大きく変わったのがリーマンショックでした」

「独立したころは市場環境も悪くなかったため、きっちり仕上げたいけれど、手間請けでも仕事はたくさんありました。それが大きく変わったのがリーマンショックでした」



菅原社長

集客効果バツグン!「ステンシルワークショップ」

TUKURINE
STENCIL PLATE
fashion & interior goods
KAZUMA

▼飛行機のマイルを消化するため、予定外の台湾旅行をして来た。本当はもっと遠くまで行けるぐらい貯まっていたはずだが、忙しくて放置しているうちに、どんどん失効しているのが癪にあって、とにかく、ただ行って帰って来るだけになってしまった。という思い付きの旅行だから、台湾の人気観光地をめぐる時間はなく、駆け足で台北市内をぐるぐる回ったくらい。最終日は、有事を想定した防空演習で電車が停まると聞き、早めに空港へ戻ったので実質一日だけの強行軍だった。

▼ヒト・モノ・カネ・情

風紋

▼今後、日本のインテリア業界が、アジア市場に進出することがあれば台湾もいよいよ足掛かりになるだろう。

▼ちなみに、台北は路地の風情がいい。おしゃれなカフェもいろいろあって、若いお嬢さんたちがお茶を飲んでる。今度はずつくり路地裏散策を楽しんでみたいが、いつになることやら……。

節電効果カーテン

断熱性に優れているため、冷暖房効果を向上させます

断熱

夏は涼しく

株式会社 パシオン
〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町15-18フジビル3F TEL 03-5645-6211

U Life

7月20日発売

The 37th JAPANTEX 2018 INTERIOR TREND SHOW
11月20日(火)~22日(木)
東京ビッグサイト東7ホール
http://www.japantex.jp/

U Life vol.9 のデザインコンセプトはテクスチャー。表面の凹凸、奥行き、重なりなどの立体感、複雑な天然素材の質感など、生命のエネルギーに満ちた素材感を目指しました。

S・I・P スミノエ・ショールームへお気軽に、お越しください。

S・I・P各地ショールーム

■S・I・P札幌 TEL.011-208-5631	■S・I・P仙台 TEL.022-237-0255
■S・I・P東京 TEL.03-5434-6545	■S・I・P名古屋 TEL.052-852-8211
■S・I・P大阪 TEL.06-6251-9380	■S・I・P岡山 TEL.086-245-1433
■S・I・P広島 TEL.082-255-7811	■S・I・P福岡 TEL.092-592-3826

※標準品目については各地によって異なります。詳しくはショールーム又は弊社営業担当までお問い合わせ下さい。

スミノエ主催フェア 宝塚歌劇貸切公演
宝塚歌劇 観劇
ご招待キャンペーン
「モードエス」または「ユーライフ」オーダーカーテンをご購入頂いた方の中から抽選でペア500組 計1000名様をご招待!

